

## Contatta

luciamontauti70@yahoo.it

www.linkedin.com/in/luciamontauti  
(LinkedIn)

2beonline.it (Other)

luciamontauti.it (Personal)

Bestartup.it (Other)

## Competenze principali

marketing strategico

Business Intelligence

Machine learning

## Languages

Inglese (Professional Working)

Francese (Elementary)

## Certifications

Qlik Sense - cloud

Certificazione Google Eccellenze In  
Digitale

CEH Certified Ethical Hacker | EC-  
Council

## Publications

The Internet Show

Startup: trasformare un'idea in realtà,  
attraverso un progetto

Flow: rivista per iPad a contenuti  
orientabili

Nuovi orizzonti nell'apprendimento  
all'Italian University Line di Firenze

Mentre Google rilascia Lively e Knol,  
nasce il rivale di Google: Cuil

## Patents

Pilota Droni fino a 25 kg ENAC

Arciere arco ricurvo

Padi suba diver sub 12 metri

# Lucia Montauti

Business Designer & Owner 2BeOnLine.Network | Marketing  
Strategico Full Stack & Data Analyst | BI Architect & IT | Autrice libri  
e articoli | Interviste -> [luciamontauti.it/interviste/](http://luciamontauti.it/interviste/) | Seguimi  
San Vincenzo

## Riepilogo

Avere 2 anime, IT/tech e Business, mi permette di scegliere  
e costruire la soluzione migliore per la crescita, comprendere  
l'innovazione e i vantaggi competitivi che realmente porta.

Ho una grande passione per l'analisi a lungo termine basata su dati  
ed esente da processi inficiati da bias cognitivi.

Ambiti: editoria, startup, web

### BD & OWNER 2BEONLINE.NETWORK

Ho progettato un network di piattaforme perché si  
influenzino abbastanza da diventare qualcosa di inaspettato;  
2BeOnline.Network comprende 2BeOnline.it 2SeeChange.it  
BeStartup.it InBooks.it (tesi universitaria Uni. Verona dip.  
Informatica) iBookLab.it BeReader.it

### MKTG STRATEGICO FULL STACK Lucchini:

Resp. Mktg strategico B2B & web dal 2006: piano di mktg, BA, BP,  
kpi, data analysis, comunicazione, web design, Data Science (ex  
Gruppo 43 società in Italia Francia UK Asia Polonia USA)  
il passaggio dall'IT (BI e CSM) al Mktg mi ha permesso di  
comprendere come la contaminazione inter-dipartimentale sia un  
fondamentale elemento di crescita

### SKILL

Strategic Marketing&Comunicazione

Marketing analitico

Business Design

Business analysis

Data Analysis

Business Intelligence Architect (ho creato 2 sistemi BI per un Gruppo  
di 43 società, Qlik BO Tableau)

Validazione idea  
MVP design  
Growth Hacking  
AI/Machine Learning  
Web Design  
Web Coding WP Joomla  
BlockChain  
Data Science  
infografica, presentazioni, video  
pandas spark  
lean startup  
supply chain,  
python clipper basic cobol pascal html php

#### CERTIFICAZIONI BREVETTI

Business Intelligence/Bo architect,  
Qlik sense architect  
data warehouse  
trend micro  
tng  
ca arcserver  
Google adwords+analytics  
Sub 12mt  
Pilota Droni ENAC Aviazione Civile 25kg  
Arciere arco ricurvo  
Ethical Hacker EC-Council in corso  
Mktg Expert+10y in corso  
Innovation Manager in corso  
Business Intelligence&Analytics (BI&A)-BA-Data Driven in corso

#### PUBBLICAZIONI

Libro "EBook: né carta né Web" ver 2009e2010 (80mila accessi 1a sett) in collab.ne con Alintec e Data Manager, presentato a Innovation Festival Milano con il talk che ha coinvolto Daniele Barca, Giulio Blasi, Claudio Carini, MariaGiovanna Luini, Alessandro Marini, condotto da Roberto Rasia Dal Polo

Editing libro "Cantieri Barberis"/G. Barberis, costruttore barche a vela/  
Mursia

I miei Articoli su: DataManager.it, Franco Angeli, Hobby&Work, utools, Corriere, Wired, WMTTools, Watchshop, Repubblica, Scienza e con.za. + Ghost writing, speech, interviste.

Sto scrivendo: REVERSE e @

## CONVEGNI

2009 Workshop "Federica e il futuro dei contenuti digitali" Università Federico II Napoli

2011 Intervento eBook evento "Attenti al libro!" Think Thanks Napoli

---

## Esperienza

### 2BeOnline.Network

Business Design & Owner

gennaio 2010 - Present (11 anni 1 mese)

2BeOnLine Network unisce progetti diversi sotto uno stesso tetto in una sorta di coreografia unica perché si influenzino abbastanza da diventare qualcosa di inaspettato.

Comprende le piattaforme:

2BeOnline.it Siti Web luxury pronti in 24 ore

2SeeChange.it Informazione & Formazione

BeStartup.it Promozione StartUp e lavoro

InBooks.it Promozione Libri e lavoro (questo progetto e' stato tesi universitaria di Michele Forestan Uni. Verona dip. Informatica)

iBookLab.it Progetto libri interattivi

BeReader.it community di lettori

Competenze utilizzate nella progettazione e realizzazione delle piattaforme del circuito: Marketing strategico full stack, validazione idea, MVP design, BI architect, Business Analysis, Business Design, Growth Hacking, Web Design, Code

### Lucchini Spa

23 anni 8 mesi

Responsabile marketing strategico & Web Manager

giugno 2006 - Present (14 anni 8 mesi)

Brescia, Italia

Marketing Strategico full stack:

Analisi, piano di marketing per strategie commerciali.

Progettazione e realizzazione Data Mart per Marketing Intelligence.

Analisi e interpretazione processi e dati quantitativi e qualitativi (inclusi dati non strutturati) e trasformazione in informazioni fruibili con tecniche di data visualization.

Ogni obiettivo di risultato tiene conto della variabilità dei modelli.

Web e Comunicazione:

Progetti di comunicazione digitale e offline. Progettazione e sviluppo della soluzione web e adv legata alla vendita di 48000 prodotti e impianti, 6 soluzioni digitali, progetto HR per certificazione ISO con mappatura skill 2000 dipendenti, app welfare per 4 anni 2000 dipendenti.

Competenze applicate: bi, marketing, bo, qlik, web design, UX, lean/agile, adv, seo, codice, Marketing Intelligence, Data Analysis, Data Science, Business Analysis

Responsabile diretto: ceo/coo

Responsabile Business Intelligence

dicembre 2002 - giugno 2006 (3 anni 7 mesi)

Brescia, Italia

Manutenzione ordinaria ed evolutiva della soluzione di BI (Business Objectcs, AS/400).

Responsabile diretto: Direttore IT Franco Celli.

Customer Service Manager

giugno 1997 - dicembre 2002 (5 anni 7 mesi)

Brescia, Italia

CUSTOMER SERVICE MANAGER - LUTECH GRUPPO LUCCHINI

2000-2002

Verifica del rispetto dei Service Level Agreement contrattualizzati sui clienti di competenza con coinvolgimento dei centri di servizio operativo ed eventuale apporto di interventi correttivi, verifica delle performances (Kpi), definizione e controllo dei livelli di servizio, processi e gestione fornitori di Dotnine SpA, definizione ruoli e job description, organizzazione della formazione, start-up struttura Network Operating Center, offering.

Responsabile diretto: Direttore di Divisione Lutech

RESPONSABILE PROGETTO PILOT HELP DESK 1999-2000 - Synstar

Computer Services GmbH

Realizzazione pilot Help Desk per il Gruppo Lucchini, gestione ed organizzazione delle risorse assegnate, reporting (livelli di servizio). Supporto progetto SNAP (standardizzazione stratificazione software del Gruppo).

Responsabile diretto: Direttore di Divisione Lutech

SISTEMISTA 1997-1999 - INTECS

Trend Micro, remote management systems: Tng, DeviceLock, Novell Zen for Desktop, Pc Anywhere, DameWare, backup: CA Arcserver, Novell Netware, Lotus Notes, CA Advanced Help Desk.

Responsabile diretto: Direttore di Divisione Lutech

Il Gruppo Lucchini ha utilizzato Intecs come società IT 1997 al 1999, passando successivamente a Synstar dal 1999 al 2000, ha poi creato la propria azienda IT: Lutech.

Franco Angeli

Autrice articoli IT & Startup per la rivista cartacea "Il Project Manager" / Franco Angeli Editore

dicembre 2012 - gennaio 2018 (5 anni 2 mesi)

Roma, Italia

Realizzazione contenuti per il trimestrale "Il Project Manager".

Link agli articoli nella sezione pubblicazioni.

Data Manager Magazine

Autrice articoli IT, libri, racconti, speech, interviste, ghost writing/Data Manager e varie testate

giugno 2006 - dicembre 2013 (7 anni 7 mesi)

Milano, Italia

Autrice di articoli IT per Data Manager.

Autrice di contenuti: IT, libri, racconti, speech, interviste, ghost writing, editoria digitale, StartUp. Pubblicazioni su: repubblica, raccontiamoci, scienzaeconoscenza.it, watchshop, Hobby & Work, utools, wmttools.com, bocconi, corriere innovazione.

Link agli articoli nella sezione pubblicazioni.

Giancarlo Barberis

Editing del libro "I Cantieri Barberis, dallo Sciacchetta' alla Coppa America" di Giancarlo Barberis

2011 - 2012 (1 anno)

Brescia, Italia

Editing del libro "I Cantieri Barberis, dallo Sciacchetta' alla Coppa America" di Giancarlo Barberis Mursia Editore, la storia di una passione per la vela che ha attratto i migliori progettisti mondiali nel nostro Paese.

### LabNext

Autrice evento Lucky Strike

febbraio 2011 - febbraio 2011 (1 mese)

Milano, Italia

Concept creativo, ideazione testi, supervisione autoriale.

Gli ospiti sono immersi per tutta la durata dell'Evento all'interno di un viaggio tra tecnologie intelligenti ed interattive (realtà aumentata, ologrammi e sensori) capaci di avvolgere stimolando olfatto, tatto, vista, udito.

### CMV

Responsabile ufficio gare

maggio 1992 - giugno 1997 (5 anni 2 mesi)

livornese

Gestione gare e KPI

Responsabile diretto: Proprietà

### Fondiarria-Sai

Sviluppo software "ghost" da mainframe a rete locale

gennaio 1992 - febbraio 1992 (2 mesi)

Firenze, Italia

Realizzazione software Ghost in clipper per uso in rete locale multiutente sede

Fondiarria

Responsabile diretto: Direttore IT

---

## Formazione

ELEA SPA Centro di formazione sperimentale Regione Toscana

Tecnico amministratore di reti locali per la Trasmissione dei Dati (1000 ore)

· (1991 - 1992)

Istituto Tecnico

Diploma Istituto Tecnico e Professionale, Ragioniere perito commerciale e programmatore · (1986 - 1990)