	<p style="text-align: center;"><i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv</p>	<p style="text-align: center;"><i>Presentato da</i> Lucia Montauti</p>
<p style="text-align: center;"><i>Descrizione</i> Editoria Digitale</p>		<p style="text-align: center;"><i>Versione</i> 03</p>

InBook.tv


Editoria Digitale: 360° Digital Book

ELABORATO DA: Lucia Montauti

REVISIONATO DA: Lucia Montauti

APPROVATO DA: Lucia Montauti


<p style="text-align: center;"><i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampliato nel 2008/9</p>	<p style="text-align: center;"><i>Data di stampa</i> 05/04/20</p>	<p style="text-align: center;"><i>Pagina</i> 1 di 6</p>
---	--	--

	<p style="text-align: center;"><i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv</p>	<p style="text-align: center;"><i>Presentato da</i> Lucia Montauti</p>
<p style="text-align: center;"><i>Descrizione</i> Editoria Digitale</p>		<p style="text-align: center;"><i>Versione</i> 03</p>

INDICE

1. Il progetto	5
1.1. Premessa	5
1.1.1. Potenzialità del Web	5
1.1.2. Tipologie di soluzioni su Web	5
1.1.3. Trend	5
1.1.4. Fattori di successo dei progetti su Web	5
1.1.5. Cosa non vende l'editoria	6
1.2. L'intuizione	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.3. Descrizione	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.4. Obiettivi	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.5. Struttura	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.6. Punti di forza	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.7. Posizionamento e target	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.8. Competitors e funzionalità	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.9. Sinergie da sviluppare	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.10. Grafica del processo	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.11. Matrice di responsabilità	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12. Blue Ocean Strategy	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.1. Strategia a lungo termine	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.2. Il mercato degli eBook	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.2.1. eBook/USA	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.2.2. Stima eBook/Italia	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.3. Editoria italiana: si sta configurando una forte competizione su soluzioni ecommerce	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.4. Concetti per definire l'Oceano Blu	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.5. Oceano Blu: la community InBook parte dal basso e crea opportunità in controtendenza	Errore. Il segnalibro non è definito.
1.12.6. Scatenare il movimento dei contenuti	Errore. Il segnalibro non è definito.
2. Pilot (sviluppo modulo base InBook)	<i>Errore. Il segnalibro non è definito.</i>
2.1. Descrizione	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.2. Grafica	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3. Servizi	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3.1. Home Page	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3.2. Navigazione	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3.2.1. Catalogazione: canali e sotto-canali	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3.3. Registrazione utenti	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3.4. Cosa può fare l'utente	Errore. Il segnalibro non è definito.

<p style="text-align: center;"><i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampliato nel 2008/9</p>	<p style="text-align: center;"><i>Data di stampa</i> 05/04/20</p>	<p style="text-align: center;"><i>Pagina</i> 2 di 6</p>
---	--	--

	<i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv	<i>Presentato da</i> Lucia Montauti
<i>Descrizione</i> Editoria Digitale		<i>Versione</i> 03

- 2.3.5. Bachecca eventi e libri _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.6. Caricamento video _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.7. Caricamento eventi culturali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.8. Navigazione e ricerca eventi culturali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.9. Funzionalità eventi culturali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.10. Generazione eventi culturali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.3.11. Tutorial _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

- 2.4. Web Solution** _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.4.1. Accessi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.4.2. Attività tecniche _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.4.3. Requisiti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.4.4. Key word _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.4.5. Contenuti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.1. Descrizione per motori di ricerca _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.2. InBook in breve _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.3. Di più su InBook _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.4. Perché registrarsi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.5. Privacy Policy _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.6. Liberatoria legale _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.4.5.7. Help _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**


- 2.5. Contenuti** _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.5.1. Contenuti iniziali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.5.2. Test contenuti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 2.5.2.1. Test interno ad InBook _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 2.5.2.2. Test ufficiale _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 2.5.2.3. Apertura _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

- 2.6. Costruzione della community** _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.6.1. Azioni iniziali _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.6.1.1. Video di presentazione breve _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.6.1.2. Video di presentazione completo _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 2.6.2. Azioni per il consolidamento e lo sviluppo successivo _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 3.6.2.1. Descrizione del gioco/sito 3D _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

- 2.7. Timeline** _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

- 3. Progetto InBook** _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 3.1.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 3.1.2. Valutazione manoscritti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 3.1.3. Interactive Book (IBook) _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.3.1. Struttura _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.3.2. Swot _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.3.3. Modello di business _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.3.4. Evoluzione: IBook Game _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 3.1.4. Modello di Business _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.1. Elementi di successo _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.2. Evoluzione del progetto _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.3. Servizi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.4. Indicatori di successo(6 mesi) _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.5. Link di obiettivi (su base annuale) _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 4.1.4.6. Voci di revenue _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

<i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampliato nel 2008/9	<i>Data di stampa</i> 05/04/20	<i>Pagina</i> 3 di 6
--	--	--------------------------------


	<p style="text-align: center;"><i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv</p>	<p style="text-align: center;"><i>Presentato da</i> Lucia Montauti</p>
<p style="text-align: center;"><i>Descrizione</i> Editoria Digitale</p>		<p style="text-align: center;"><i>Versione</i> 03</p>

- 4.1.4.7. Investimento StartUp _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.4.8. Costi di gestione da definire _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.4.9. Ritorno di investimento in 6 mesi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**

4. Progetti Correlati _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*

- 4.1. Ecommerce** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.1.1. Oggetto dell'ecommerce _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.2. Servizi gratuiti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.3. Strategia di prezzo _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.4. Sviluppo attraverso nuove tecnologie _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1.5. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.2. Social Book (social newtork)** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.2.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.2.2. Interattività del contenuto e integrazione con progetto IBook/IFable _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
definito.
4.2.3. Servizi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.2.4. Caratteristiche _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.2.5. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.3. Moneta interna** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.3.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.3.2. Acquisto e scambio di intoken _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.3.3. Circuito intoken _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
5.3.3.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
5.3.3.2. Tipologie di utenti _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
5.3.3.3. Gruppi su social _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.3.4. Esempio di flusso _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.3.5. Modello a catena per accelerazione accessi _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.4. Sottodomini** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.4.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.4.2. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.5. Bachecca professionisti** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.5.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.5.2. Quotazione del servizio a pacchetto _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.6. Linguaggio visuale: Baby-Community e Visual-Community** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
definito.
4.6.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.6.2. Sviluppo successivo _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.6.3. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.7. Città interattive e LegendBook** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.7.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.7.2. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.8. Editoria open: eBook elearning** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*
4.8.1. Descrizione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.8.2. Strategia di sviluppo della soluzione _____ **Errore. Il segnalibro non è definito.**
- 4.9. Motore di ricerca** _____ *Errore. Il segnalibro non è definito.*

<p style="text-align: center;"><i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampliato nel 2008/9</p>	<p style="text-align: center;"><i>Data di stampa</i> 05/04/20</p>	<p style="text-align: center;"><i>Pagina</i> 4di6</p>
---	--	--

	<p style="text-align: center;"><i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv</p>	<p style="text-align: center;"><i>Presentato da</i> Lucia Montauti</p>
<p style="text-align: center;"><i>Descrizione</i> Editoria Digitale</p>		<p style="text-align: center;"><i>Versione</i> 03</p>

1. IL PROGETTO

1.1. Premessa

1.1.1. Potenzialità del Web

- ✓ nessun limite di spazio
- ✓ nessun limite di tempo

1.1.2. Tipologie di soluzioni su Web

- ✓ siti che memorizzano/gestiscono informazioni (esempio: YouTube)
- ✓ siti che collezionano informazioni di altri siti (esempio: eSobi)
- ✓ community (esempio: MySpace)
- ✓ ibridi (esempio: FaceBook)


1.1.3. Trend

- ✓ centralizzare/controllare l'informazione attraverso aggregatori
- ✓ devirtualizzare (always on, dal digitale al reale)
- ✓ legare prodotti, sottoprodotti, strumenti alle esigenze
- ✓ prodotti virali

1.1.4. Fattori di successo dei progetti su Web

- ✓ individuare e rispondere ad una domanda/bisogno di molti utenti (target)
- ✓ non legarsi al Paese di riferimento
- ✓ tempismo e innovazione
- ✓ soluzioni semplici
- ✓ creare una discussione
- ✓ in rete funzionano le cose che non si progettano e che si permette a chi le usa di progettare (citazione)

<p style="text-align: center;"><i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampiato nel 2008/9</p>	<p style="text-align: center;"><i>Data di stampa</i> 05/04/20</p>	<p style="text-align: center;"><i>Pagina</i> 5di6</p>
--	--	--

	<p style="text-align: center;"><i>Tipo Documento</i> Progetto InBook.tv</p>	<p style="text-align: center;"><i>Presentato da</i> Lucia Montauti</p>
<p style="text-align: center;"><i>Descrizione</i> Editoria Digitale</p>		<p style="text-align: center;"><i>Versione</i> 03</p>

- ✓ sfruttare le potenzialità del Web (spazio, tempo)
- ✓ scegliere una linea (gestore o aggregatore)
- ✓ scegliere una filosofia ed essere coerenti ma pronti al cambiamento
- ✓ sul Web negare un comportamento equivale a diffonderlo (poche regole e molto coinvolgimento)

1.1.5. Cosa non vende l'editoria

Il prodotto-libro è composto da **sottoprodotti**:

- ✓ personaggi
- ✓ trama
- ✓ ambientazione e tempo
- ✓ stile narrativo
- ✓ autore, editore
- ✓ grafica
- ✓ pubblicità
- ✓ commenti e gradimento

L'editoria vende soltanto il prodotto completo (libro/eBook) ma potrebbe vendere anche i sottoprodotti.

E' impensabile vendere sottoprodotti su carta/eBook (così come è inteso oggi).

Esempi per la vendita del personaggio *Salander* di *Larsson*:

- ✓ vendita del personaggio allo scrittore/editore per opere derivate
- ✓ vendita del personaggio in teatro per improvvisazioni
- ✓ vendita del personaggio per un videogioco
- ✓ vendita del personaggio per avatar, blog, identità digitale

<p style="text-align: center;"><i>Date</i> Progettato nel 2006 Sviluppato ed ampliato nel 2008/9</p>	<p style="text-align: center;"><i>Data di stampa</i> 05/04/20</p>	<p style="text-align: center;"><i>Pagina</i> 6di6</p>
---	--	--